

Der Online Performance Check

Strategische und operative Beratung zur digitalen Transformation

Warum ein Performance Check?

- Digitalisierung – ein großes Thema. Wo gibt es heutzutage keine Digitalisierung? Überall wird darüber gesprochen und in jedem Gespräch fliegen viele Begriffe durch die Luft, die manchmal eher verwirrend als informativ sind.
- Die Integration von neuen Technologien ist nicht mehr nur eine Option, sondern wird immer mehr zur Pflicht, um im Wettbewerb zu bestehen. Ein Beispiel ist Office 365 – dort gehen Informationen zwangsläufig in die Cloud.
- Aus genau diesen Gründen bieten wir Ihnen strategische Ansatzpunkte und konkrete Handlungsempfehlungen zur digitalen Transformation.

Was bietet Ihnen der Online Performance Check?

- Einen Gedankenaustausch zu Ihrer Strategie im Umgang mit der digitalen Transformation.
- Eine Analyse des operativen Ist-Zustandes durch standardisierte Fragen und Mystery Mails.
- Klare Handlungsempfehlungen für die operative und strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens.
- Und das ganz individuell, unabhängig und orientiert an Ihren Wünschen und Vorhaben.

Wie gehen wir beim Online Performance Check vor?

- Im ersten Schritt führen wir ein Strategiegespräch mit Ihnen. Ziel ist es, Ihnen einen Überblick über die digitalen Trends zu geben und Ihre persönlichen Fragen zu beantworten.
- Im zweiten Schritt untersuchen wir, wie Ihr Unternehmen in den Bereichen Social Media, Google – My Business und Website & Google-Suche aufgestellt ist.
- Zusätzlich führen wir zwei Anfragen per Mystery-Mail durch, um unter anderem die Reaktionszeit zu messen.
- Als Abschluss erhalten Sie eine SWOT/Reifegrad Analyse. Mithilfe dieser detaillierten Analyse werden dann Handlungsempfehlungen abgeleitet, um Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Was erwartet Sie im Strategiegelgespräch?

- In diesem ca. zweistündigen Gespräch erfahren wir mehr über Sie und Ihre Ziele im Bereich der digitalen Transformation.
- Wir stellen Ihnen verschiedene digitale Trends vor und Sie entscheiden, welche Trends wir vertiefend besprechen. Mögliche Themen könnten sein Omnichannel-Kommunikation, Augmented Reality, CRM oder Mobile Payment.
- Sie und Ihre persönlichen Fragen zur digitalen Transformation stehen bei diesem Gespräch im Fokus.

Was erwartet Sie bei der Erfassung des Ist-Zustandes?

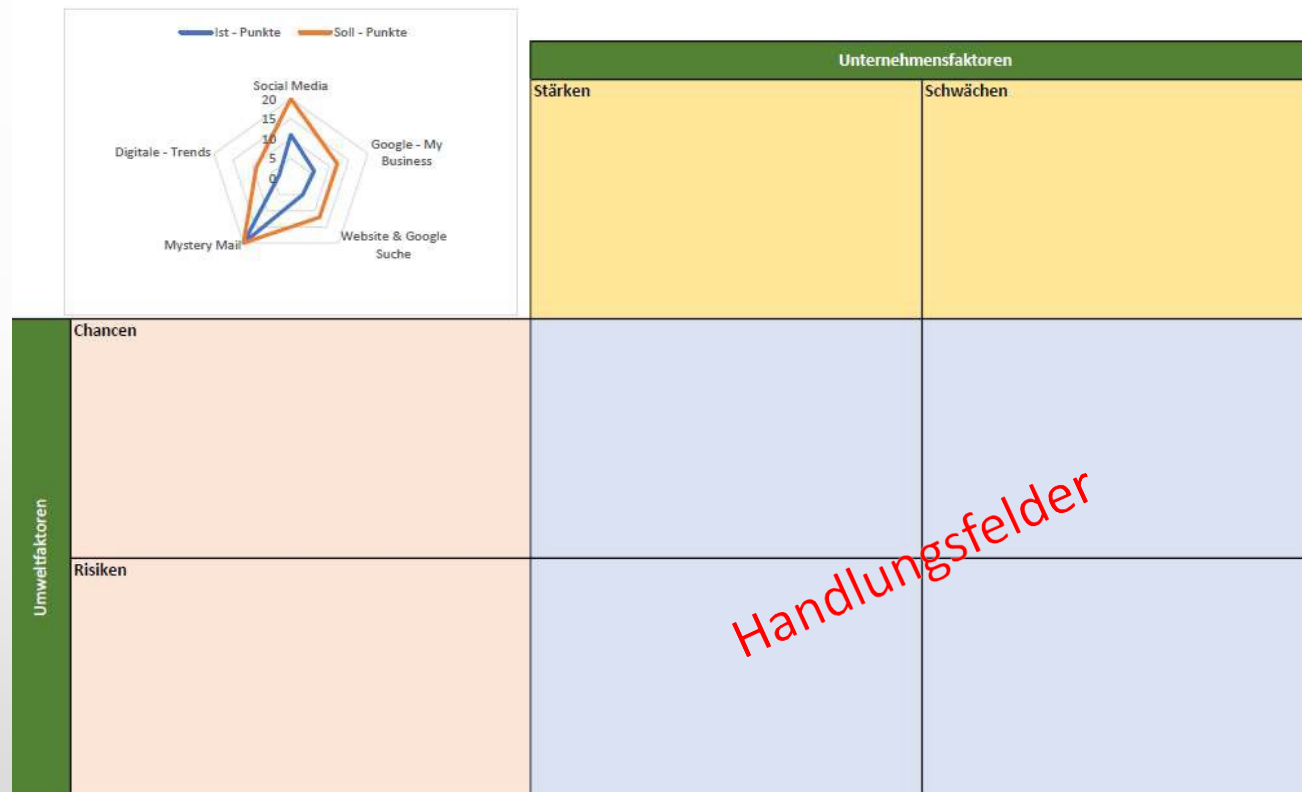
- In diesem Schritt wird der Ist-Zustand in den Bereichen Social Media, Google – My Business, Website & Google-Suche erhoben.
- Die Aufnahme erfolgt standardisiert mit einem von uns entwickelten Tool. Für alle Bereiche wird dabei ein Punktwert vergeben. Es werden unter anderem folgende Bereiche bewertet:
 - Ist die Navigation nachvollziehbar?
 - Können Inhalte schnell und einfach abgerufen werden?
 - Wie viele Backlinks bestehen?

Welche Mystery Mails erwarten Sie?

- Es erfolgen zwei Anfragen (eine Terminanfrage, eine Anfrage für Kompletträder) an Ihren Betrieb, mit denen unter anderem folgende Punkte bewertet werden:
 - Reaktionszeit
 - Namensnennung
 - Fachliche Kompetenz
 - Formale Standards
 - und viele weitere...

Wie sehen die Ergebnisse der Potenzialanalyse aus?

SWOT/Reifegrad - Analyse & Handlungsfelder



Wie geht es nach dem Performance Check weiter?

- Nach der Analyse des IST-Zustandes fängt ein Großteil der Arbeit erst an. Denn nach dem Performance Check sollte es weitergehen.
- Aus den visualisierten Ergebnissen der SOWT/Reifegrad-Analyse und den Handlungsempfehlungen werden konkrete Maßnahmen herausgearbeitet, um die zuvor definierten Ziele möglichst schnell zu erreichen.
- Letztlich müssen diese Maßnahmen umgesetzt und die Zielerreichung kontrolliert werden.

Was investieren Sie?

- Das gemeinsame Strategiegespräch dauert ca. 2 Stunden.
- Die Analyse des operativen Ist-Zustandes erfolgt durch uns im Backoffice.
- Die Erstellung der SWOT Analyse erfolgt ebenfalls im Backoffice.
- Für die Vorstellung der Ergebnisse planen wir ca. 2 Stunden.
- Sie investieren dafür € 600,- (netto).

Unsere Einladung an Sie:

- Ein persönliches Gespräch ist durch keinen Text der Welt zu ersetzen. Daher nehmen wir uns gerne Zeit für Sie.
- Ihr Ansprechpartner bei uns ist Herr Philipp Holstein.
- Sie werden auf jeden Fall zwei Dinge von ihm erhalten:
 - Einige Impulse zu dem Thema, das Sie bewegt.
 - Eine klare Aussage, was wir für Sie tun können.
- Melden Sie sich gerne bei uns telefonisch oder per Mail (siehe „Kontakt“ auf unserer [Homepage](#)).